

УТВЕРЖДАЮ
Председатель комитета
по культуре, делам
молодежи и спорту
С.В. Савина
2018 г.



УТВЕРЖДАЮ
Директор
МАУ «МДЦ «Восход»
С.В. Свободникова
2018 г.



УТВЕРЖДАЮ
Директор
МБ АНО «Центр
поддержки семьи»
Е.И. Гордеева
2018 г.



ПОЛОЖЕНИЕ о проведении конкурса социальной рекламы Киришского района.

1. Общие положения.

- 1.1. Настоящее Положение о конкурсе социальной рекламы Киришского района (далее – Положение) регламентирует порядок проведения конкурса социальной рекламы (далее – Конкурс).
- 1.2. Организаторами Конкурса являются комитет по культуре, делам молодежи и спорту администрации Киришского муниципального района, МАУ «МДЦ «Восход» и МБ АНО «Центр поддержки семьи» (далее – Организаторы).
- 1.3. Под понятием «социальная (некоммерческая) реклама» Организаторы Конкурса понимают информацию, распространенную любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованную неопределенному кругу лиц и направленную на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства;

2. Цели и задачи Конкурса.

2.1. Цель:

Формирование у молодежи Киришского района позитивного образа мыслей через создание социальной рекламы, утверждающей общечеловеческие ценности: нравственность, ценность института семьи, дружелюбие, патриотизм, чувство красоты и гармонии.

2.2. Задачи:

- формирование актуального перечня острых социальных проблем глазами молодежи;
- популяризация здорового образа жизни среди молодежи Киришского района;
- способствование творческой самореализации молодежи Киришского района;
- популяризация среди молодежи создание социальной рекламы посредством размещения работ победителей конкурса в средствах массовой информации, интернет-ресурсах.

3. Регламент проведения Конкурса

3.1. Конкурс проводится в два этапа:

- заочный - прием Заявок и конкурсных работ, предварительная оценка жюри, определение участников очного этапа.

Срок проведения – с 12.02.18 по 12.04.2018

- очный – публичная защита своих работ, определение победителей Конкурса.

Дата проведения – 29 апреля 2018 года, в концертном зале МАУ «МДЦ «Восход» ул. Мира, д. 15.

В рамках очного этапа отобранные участники Конкурса проходят процедуру публичного обсуждения их работ, обсуждаются возможные эффекты от работ и возможность использования в информационных кампаниях.

3.2. Конкурс проводится в номинациях:

1) **Социальный видеоролик**

- небольшой видеоролик, который ориентирован на привлечение внимания к жизненно важным проблемам общества и его нравственным ценностям;

2) **Социальный плакат**

- сравнительно крупное по размеру изображение с текстом, в котором художественный образ возникает от взаимодействия слова и изображения, пропагандирующие базовые социальные ценности. В социальном плакате отражены социальные проявления личности, специфика социальных взаимоотношений в обществе, значимые социальные проблемы, угрозы и бедствия.

3.3. В каждой номинации Конкурса определен перечень тем на выбор участника. Конкурс проводится по следующим темам:

«Доброе сердце»

Продвижение молодежных добровольческих инициатив – тема, содействующая продвижения добровольчества в молодежной среде, формированию уважительного отношения к людям с ограниченными возможностями, пропаганда безвозмездного донорства и т.д.

«Здоровье дороже всего»

Пропаганда здорового образа жизни – тема, содействующая отказу от вредных привычек, пропагандирующая спорт, туризм, активный и здоровый образ жизни, содержательный досуг молодежи Ленинградской области

«Моя малая Родина»

Отражение исторически значимых событий и памятных мест своего города, популяризация значимых в городе профессий, а также взгляд в будущее своей малой Родины.

«Слава Отечеству»

Патриотическое воспитание молодежи – тема, содействующая поддержке интереса к культурному наследию Ленинградской области и ее истории, популяризации бережного отношения к памятникам истории и культуры.

«Будущее планеты в наших руках»

Обращения общественного внимания на проблемы экологического характера, формирование экологической культуры и активной жизненной позиции по отношению

к глобальным проблемам, стоящим перед человечеством, пропаганда раздельного сбора.

«Свободная тема»

Принимаются работы по актуальным социальным тематикам, с целью формирования общественного срезам наиболее острых и значимых социальных проблем, которые волнуют современную молодежь.

4. Условия участия в Конкурсе

- 4.1. В Конкурсе могут принять участие молодые люди или творческие группы (в составе не более 3 человек) в возрасте от 14 до 30 лет, предоставившие все документы в соответствии с условиями Конкурса.
- 4.2. Участие в Конкурсе осуществляется на безвозмездной основе.
- 4.3. Для участия в Конкурсе необходимо подготовить рекламный материал социального характера по одной или нескольким из установленных Организаторами номинаций и тем, отвечающих целям и задачам Конкурса.
- 4.4. Конкурсные работы принимаются до 12 апреля 2018 года (до 23.59 по московскому времени) на электронную почту Конкурса: kirishi_konkurs@mail.ru с темой письма «заявка на участие в конкурсе социальной рекламы».
Пакет документов для участия в Конкурсе (присылаются одновременно):
 - 1) Заявка, оформленная в соответствии с утвержденной формой (Приложение 1 данного Положения). Заявка присылается в отсканированном виде в формате *.pdf либо *.jpeg.
 - 2) Конкурсная работа, соответствующая техническим требованиям. Работа может быть прикреплена к письму или (в случае большого объема файла) может быть прикреплена действующая ссылка на файл для скачивания с файлообменных ресурсов.
- 4.5. Максимальное количество Заявок, предоставленных от одного Участника не более 3-х. На каждую работу оформляется отдельная Заявка.
- 4.6. Технические требования к работам:
 - Требования к видеоматериалам. Хронометраж видеоролика не должен превышать 90 секунд. Формат видеоматериала – AVI/mpeg. Все конкурсные работы должны иметь название и сюжетную линию. В начале каждого видеоролика должна быть указана следующая информация: название Конкурса, название конкурсной работы. Каждый присылаемый файл должен быть подписан «ФИО_название работы_тема»
 - Требования к макетам баннеров(рекламных щитов). Формат файлов для широкоформатной должен быть только TIFF или JPG, разрешение: не менее 1920 x 1080p (формат 16x9). Каждый присылаемый файл должен быть подписан «ФИО_название работы_тема».
 - Требования к интернет-плакату: форматы предоставления файла: JPG, FLASH (FLASH-анимация), разрешение: не менее 1920 x 1080p (формат 16x9).
- 4.7. Предоставляемая на Конкурс работа, должна отвечать следующим требованиям при создании социальной рекламы: работа, ее содержание, сюжет, действие сценических лиц и персонажей не должны противоречить законодательству Российской Федерации (Федеральный закон от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе»)

- текст рекламы должен быть кратким, лаконичным, оригинальным;
- наличие в рекламе эмоциональной окраски, носителями которой являются цвет, свет, шрифт, рисунок, графические элементы, интонация и т.п.;
- отсутствие в рекламе сведений, не соответствующих действительности (недоверенных сведений).

4.8. Рекламный материал должен соответствовать законодательству Российской Федерации и тематике Конкурса.

4.9. В работах, представляемых на Конкурс, не должно быть:

- имен авторов, указания адресов и телефонов, информации о религиозных движениях, в том числе религиозной символики, названий и упоминания о конкретных марках товаров, товарных знаках, знаках обслуживания, о физических и юридических лицах, за исключением упоминания об органах государственной власти, об иных государственных органах, об органах местного самоуправления; упоминания имен политических деятелей и лидеров, партий, политических лозунгов, высказываний, несущих антигосударственный и антиконституционный смысл;
- изображений всех видов свастики, насилия, дискриминации, вандализма, крови, отражающих телесные страдания людей и животных, интимных сцен, информации в любой форме унижающей достоинство человека или группы людей.

5. Подведение итогов Конкурса и критерии оценки.

5.1. Организатор формирует жюри Конкурса для проведения конкурсной оценки работ, подведения итогов и определения победителей Конкурса. В состав конкурсной комиссии входят представители социально-ориентированных некоммерческих организаций, работники системы образования, специалисты в области профилактики зависимостей, специалисты в области рекламы и СМИ.

5.2. Жюри оценивает работы участников заочного этапа Конкурса по 10-ти балльной системе по следующим критериям:

- соответствие работы условиям эффективной рекламы;
- соответствие работы заявленной теме;
- аргументированность и глубина раскрытия содержания;
- грамотность, профессионализм решения;
- социальная значимость, позитивность и креативность конкурсной работы;
- точность и доходчивость языка и стиля изложения.

5.3. В рамках проведения очного этапа, работой жюри руководит председатель жюри. Работы участников очного этапа Конкурса оцениваются по тем же критериям, но с учетом презентации работы автором, где по 10-ти балльной системе оцениваются:

- новизна и авторство идеи;
- способность автора выразить свои мысли с помощью инфографики и видеоряда;
- гибкость мышления автора;
- возможность практического использования работы.

5.4. Победители Конкурса определяются по суммарному количеству набранных в двух этапах баллов.

Победителями Конкурса могут быть признаны только те участники, которые лично приняли участие в очном этапе.

5.5. В каждой номинации определяются работа-победитель и работы-призеры (не более 3-х). Авторы этих работ награждаются призами и дипломами победителей. Остальные участники очного этапа (Финалисты) Конкурса награждаются дипломами за участие.

- 5.6. При необходимости жюри может учредить дополнительные и/или специальные номинации.
- 5.7. По итогам Конкурса организуется выставка работ участников 29 апреля 2018 года, а также производится публикация работ в социальных сетях.
- 5.8. Итоги Конкурса не пересматриваются. Рецензии на работы не выдаются, материалы, поданные на Конкурс, не возвращаются. Права авторов работ соблюдаются в соответствии с законодательством об авторских и смежных правах.

6. Прочие условия.

- 6.1. Организаторы Конкурса оставляют за собой право: использовать конкурсные работы в некоммерческих целях и без выплаты денежного вознаграждения автору (авторскому коллективу), но с обязательным указанием имени автора (соавторов).
- 6.2. Передача участником конкурсной работы в соответствии с настоящим Положением означает полное и безоговорочное согласие участника с условиями проведения Конкурса.

КОНКУРС СОЦИАЛЬНОЙ РЕКЛАМЫ КИРИШСКОГО РАЙОНА

Заявка
на участие в Конкурсе

Сведения об авторе:	
1. Фамилия, имя, отчество (полностью)	
2. Дата рождения (дд. мм. гггг)	
3. Аккаунт в «ВКонтакте»	
4. Домашний адрес	
5. Место учебы/работы	
6. Курс / специальность	
7. Телефон мобильный (федеральный код – номер абонента)	
8. E-mail	
Сведения о конкурсной работе:	
1. Название конкурсной работы	
2. Номинация	
3. Тема	
Пояснение (аннотация) к работе (о смысле, обстоятельствах создания, о выборе темы и концепции работы)	
Откуда Вы узнали о конкурсе (возможно несколько вариантов ответа): - от друзей/ знакомых - уже участвовал (а) в конкурсе ранее - прочитал (а) в газете - прочитал (а) в соц.сети «ВКонтакте» - другое (указать) _____	

С условиями Конкурса ознакомлен и согласен. Как автор, не возражаю против размещения конкурсной работы на безвозмездной основе в сети Интернет, использования её в теле- и радиопередачах и на наружных рекламных носителях на территории Российской Федерации, а также публикаций в печатных средствах массовой информации, в том числе посвященных Конкурсу, в некоммерческих целях.

В соответствии с Федеральным законом Российской Федерации от 27 июля 2006 г. N 152-ФЗ «О персональных данных» даю согласие Комитету по молодежной политике Ленинградской области использовать мои вышеперечисленные персональные данные для составления списков участников Конкурса, создания и отправки наградных документов Конкурса, рассылки конкурсных материалов, использования в печатных презентационных/методических материалах Конкурса, предоставления в государственные органы власти, для расчета статистики участия в Конкурсе, организации участия в выставках и социальных рекламных кампаниях.

Подпись _____

Дата подачи заявки « ____ » _____ 201_ г.

ВНИМАНИЕ! ЗАЯВКУ ЗАПОЛНЯТЬ РАЗБОРЧИВО. НА КАЖДУЮ РАБОТУ ЗАПОЛНЯЕТСЯ ОТДЕЛЬНАЯ ЗАЯВКА.